

박물관 문화유산

콘텐츠를

팔아야 산다



박물관사랑

Contents

01

회사개요

02

추진배경

03

필요성

04

목표와 기대

서울시 박물관 11년 현장 근무경험을 바탕으로 적자 운영하는 박물관 활성화를 위해 창업하였습니다!

- '17. 6. 30. 주) 박물관사랑 법인설립
- '18. 7. 18. 고용노동부 예비사회적기업 지정 (지정번호 제2018-072호)
- 대표경력 _서울시 35년 근무 **서울역사박물관 3년** **문화재과 4년** **청와대 사랑채 4년**
- 사업 분야



플랫폼 구축



박물관 콘텐츠 발굴



관광 상품 개발

문화유산의 보존 관리와 고용창출이 사회·경제적 가치창출의 핵심입니다



문화유산보존관리

사회적 가치

- 문화유산 보존관리 및 계승발전
- 후손 문화유산 향유 기회제공
- 한류 문화콘텐츠 글로벌 홍보



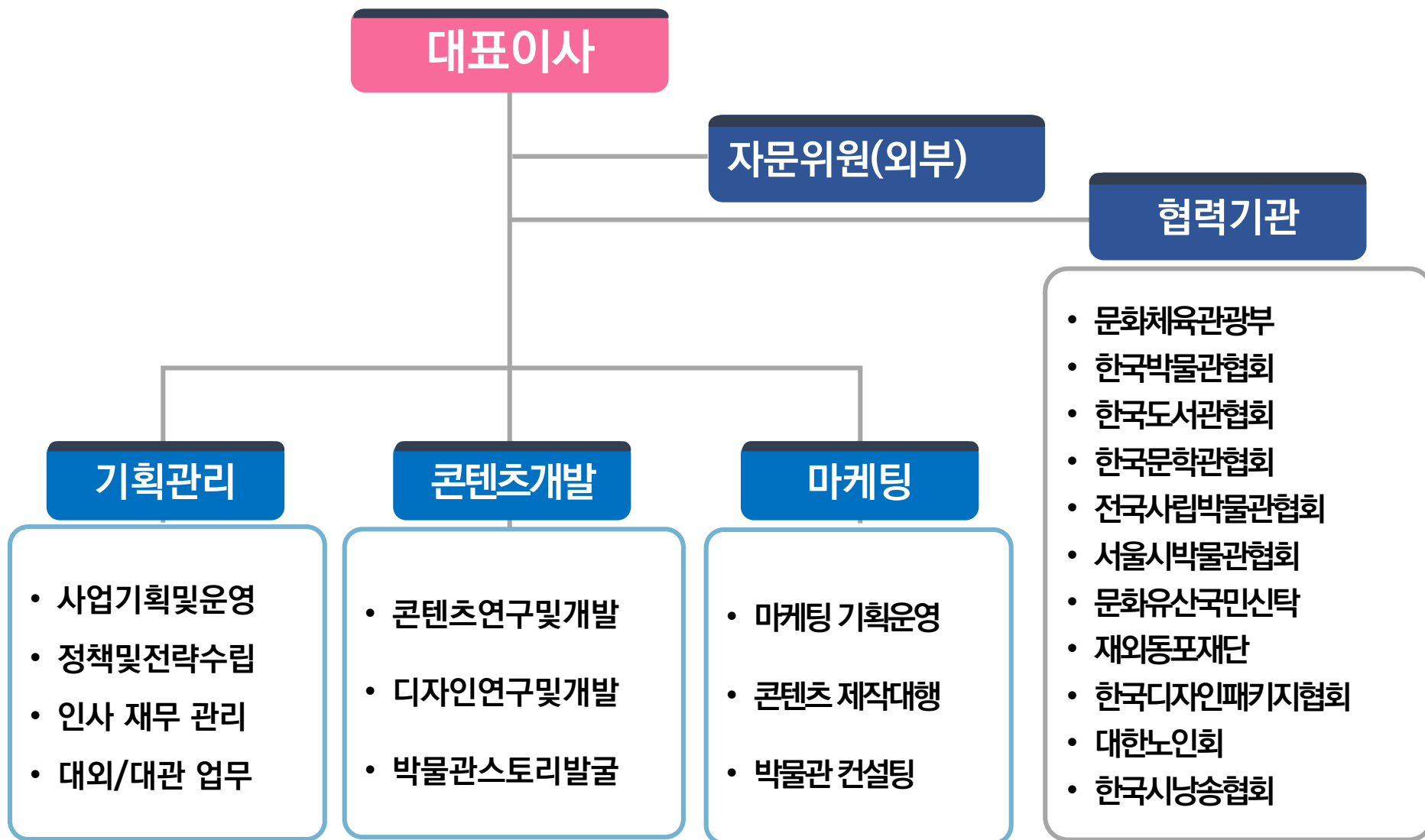
박물관사랑



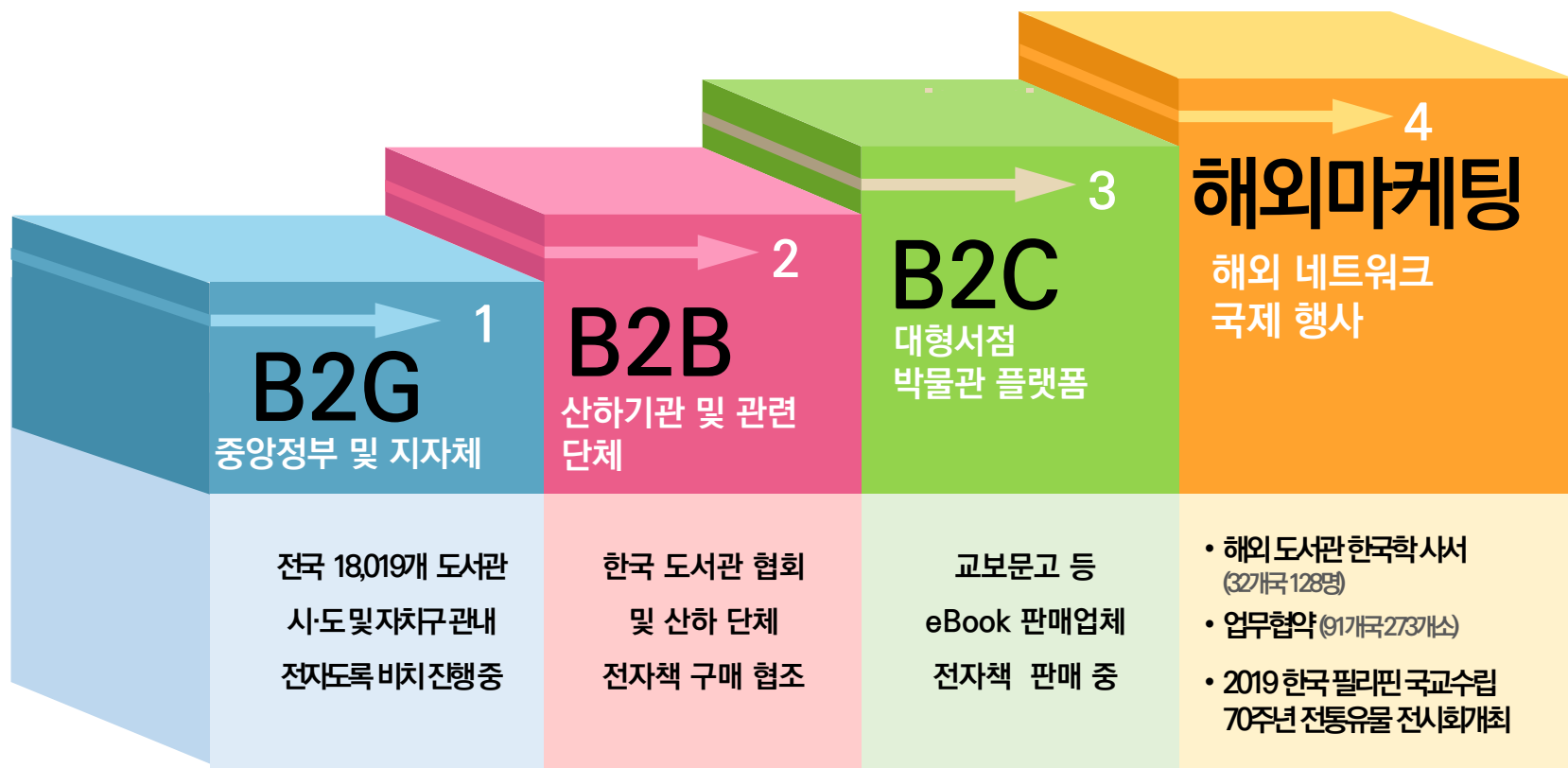
고용 및 수익창출

경제적 가치

- 고용창출 및 지역활성화
- 관광상품 → 지역관광객유치
- 박물관 콘텐츠 사업화



B2G → B2B → B2C → 해외마케팅 연계합니다



박물관 전자책·전자도록 제작, 대형문고 판매 중입니다



목인박물관

한국의 木人

2017. 3. 23.



경운박물관

일본에 전래된
조선카펫

2017. 3. 23.



삼성출판박물관

우리 책의
표지와 삽화

2017. 4. 10.



허준박물관

허준과
<동의보감>

2017. 4. 19.



조병화문학관

조병화 시인의
시와 그림

2018. 12. 07.

박물관 적자운영으로 문화유산들이 사라질 위기입니다



**사립박물관 만성
적자 운영(518개)**

**10~20년 내
사립박물관 폐관 위기**

1개 박물관
약 42억 투자

1년 지출액
1억8천6백

하루 입장
124명 필요
10% 미만

전국 박물관 1,082개 적자

출처: 2016년 경기도박물관협회 보고서

유물 1천만점 활용해 '제2의 보로로' 상품 개발을 하겠습니다

사회적 필요성



박물관활성화, 문화유산 보존 및 계승발전

다양한 문화유산 향유 기회제공

경제적 필요성



고용창출, 관광상품개발, 수익 증진

지역,국가적 관광수익확대 파급효과



박물관 플랫폼 구축 (3억)



One-Stop
서비스 안내



전자도록 및
유물상품판매



취미 수집품
온라인 마켓



지역특산품
판매 안내



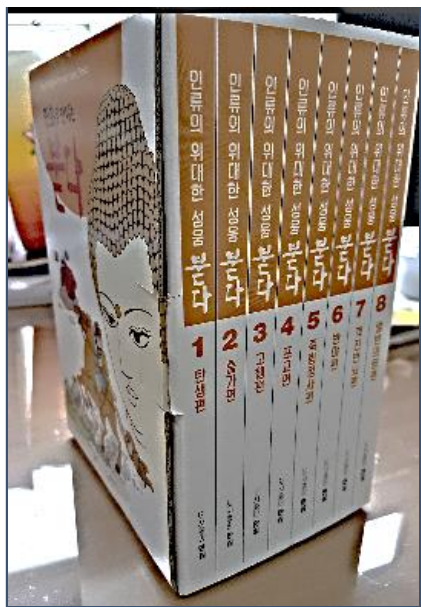
지역 관광지
연계상품판매



해외전시 및
기부자원봉사



불교박물관(59개소) '불다' 만화 전자책 제작 (3억)

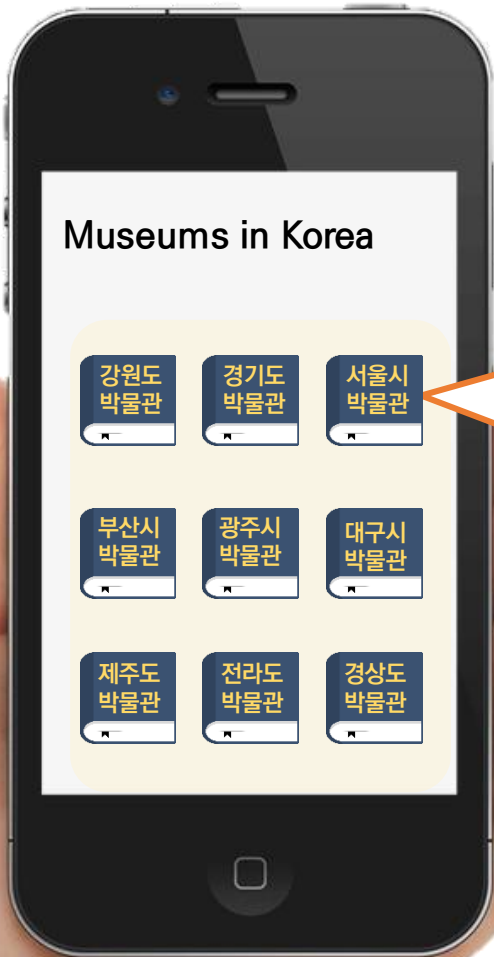


만화로 만나는 '불다' 한/영 전자책 제작

- 기획배경 : 한글과 영어 병기 제작한 첫번째 만화, 영어학습지원, 조계종단 후원, 아리랑TV번역
- 타겟 1. 전국 800만명 불자, 조계종 2,400여개 사찰 108세트 홍보판매
(잠재고객 : 초·중학생 430만명), 62만여명의 군인
- 타겟 2. 한글 학습이 필요한 해외 유학생 및 740만명 해외 동포
- 타겟 3. K-Pop 한류로 한글 학습을 원하는 외국인



박물관가이드북 APP개발 (2억원)



위치 정보

도시 정보
TOUR



박물관·미술관 가이드 App, 전자책 제작

- 가이드북을 App 전자책 제작 후 서비스제공 후원업체 유치
- 전국 유치원, 학생, 교사 및 학교(무료제공 전통문화향유)
(22,159개소 10,075,797명)



문학관(106개소)시화집 전자책 제작 (1억원)

진달래꽃

김소월(1902~1934)

나 보기가 역겨워 가실 때에는
말없이 고이 보내 드리 오리다.

영변(寧邊)에 약산(藥山) 진달래꽃
아름 따다 가실 길에 뿌리 오리다.

가시는 걸음 걸음 놓인 그 꽃을
사뿐히 즈려 밟고 가시 움소서

나 보기가 역겨워 가실 때에는
죽어도 아니 눈물 흘리 오리다

시



그림



음악

한국 대표 시 106수, 그림 106편, 음악 106곡 선정 시화집 전자책 제작

- 250만명의 장애인 문화 향유 접근성 강화지원 전자책 병행 제작 (시 육성녹음 및 그림 텍스트 묘사 TTS 활용)
- 문학관 106개소와 협의하여 시 추천 시집 및 전자책 제작 공동 홍보마케팅 추진 시집 판매확대

예산 수익표



박물관 플랫폼 구축



만화 '불다'제작



가이드APP, 전자책



한국대표 100선 전자책

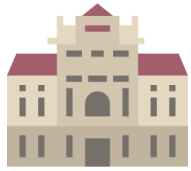
항목	1,082개 박물관·미술관	불다만화책칼라전자책제작	가이드북 웹 형식 전자책	106개소 문학관 대표 시
내용	박물관·미술관 정보제공 및 One-stop 서비스	1세트(칼라, 캔들형식) 33권 35,640원	ePUB 3.0 및 웹 형식 (250여개소 추가 보완)	ePUB 3.0 및 웹 형식
예산	3억원	3억원	2억	1억원
예상 수익	박물관플랫폼운영관리 50개소X50,000원X12월 = 30,000,000원 전자도록, 전자책 판매 7종X15,000원 X100부X30% = 31,500,000원 관광기념품 판매 1종X30,000원 X5,000X30% = 45,000,000원	불다 만화책 불자10,800세트X33,560X30% = 108,734,400원 조계종단 사찰 2,400개소X108세트X33,560원 X 30% = 2,609,625,600원	콘텐츠개발비 : 5억원(매년) • 유물관련 스토리텔링 전자책 • 관광상품디자인 시제품제작 지원 • 해외유명박물관 현장체험비 지원 등	시화집 및 전자책 10,000부X15,000X30% = 45,000,000원 도서관 18,019개소X15,000원 X30% = 81,085,500원
총계	106,500,000원	2,718,360,600원		126,085,500원

2019년 추진 일정표

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
 박물관 플랫폼 구축	플랫폼 제작완료											
 '불다' 만화 제작	e-book 제작완료											
 가이드APP, 전자책	App, e-book 제작완료											
 한국대표 100선 전자책	e-book 제작완료											

역사를 지키는 방법은 문화유산의 보존입니다

사회적 기대효과



박물관 활성화



문화유산보존관리



문화 향유 기회



삶의 질 향상

경제적 기대효과



고용창출효과



마케팅비용절감



지역경제 활성화



부가 가치 창출

한국 문화유산, 미래로 세계로!



주)박물관사랑 대표 강 병 우

010-6706-9122

museumlove@naver.com

서울특별시 성동구 광나루로 286 아인빌딩 8층